



kest

strategie, kommunikation, design



randnotizen

№1, juni 2006

inhalt

einleitung	1
um es kurz zu machen	2
benutze 2009	3
gletscherwasser	4
aktuelles	5



*** gewinnen sie eine idee!**

schreiben sie uns an randnotizen@kest.net einen elektronischen brief mit dem betref "idee", und schon nehmen sie an der verlosung teil. ende juli 2006 wird dann unter allen einsendern eine „ideenfindung“ verlost.

sie sagen für welchen zweck sie eine idee benötigen – sei es ein kindergeburtstag, eine guerilla aktion, eine idee für den nächsten urlaub oder ... –

und wir lassen unsere köpfe rauchen!

der gewinner wird schriftlich verständigt und ende juli auf www.kest.net veröffentlicht

randnotizen

№1, juni 2006

online newsletter gibt es wie sand am meer, da müssen wir nicht auch noch einen beisteuern.

deshalb gibt es von kest einen neuigkeitenbrief. auf einem angenehm lesbarem blatt papier finden sich alle 3-4 monate nur die wichtigsten handverlesenen randnotizen. was wir tun, was sich tut und was wird.

1

um es kurz zu machen: „kerschner, stromberger kommunikationsdesign“ war uns dann doch zu lang und wurde oft falsch geschrieben.

daher besannen wir uns auf unsere wurzeln und ein „weniger ist mehr“ und reduzierten – kest.

ab und zu muss man die verpackung auf vordermann bringen, das sortiment überarbeiten und straffen und wieder einen frischen wind durch die hallen wehen lassen.

die verpackung ist unter www.kest.net einsehbar, das sortiment wurde mit „corporate communication“ betitelt, und der frische wind wird zaghaft durch frühlingsluft unterstützt und streicht durch das ehrwürdige büro in der museumstraße (auch der altbekannte linolboden ist noch in alter frische bewunderbar).

2

benutze 2009. kulturhauptstadt: linz rückt 2009 in den mittelpunkt des europäischen medieninteresses. und kest entwickelt schon jetzt strategien, wie unternehmen dies nutzen können ohne aus dem budgettopf naschen zu müssen.

mit use09 wurde ein einzigartiges leistungsangebot geschaffen. gemeinsam mit npo-consulting.net und in kooperation mit linzo9.info wurde unter der marke use09 eine kooperation ins leben gerufen, um spezifische consulting-, und kommunikations- und design-dienstleistungen für unternehmen anzubieten, die auch 2010 zu den gewinnern zählen wollen. gerne informieren wir sie bei einem gespräch bei uns (und einer tasse heißen kaffee).

3

eine studie der österreichischen bundesforste zum thema „premium mineralwasser-marke“ gipfelte in der umsetzung eines funktionalen prototypen.

in einer spektakulären zusammenarbeit wurde die von kest entworfene flasche in bayern mundgeblasen, in bärnbach (steiermark) bedruckt, in steyr mit einem verschluss versehen, am traunstein befüllt.

und das in nur 4 wochen. so klopfen wir uns schnell gegenseitig auf die schultern und freuen uns über neue gipfelstürme mit den bundesforsten. *mehr dazu unter www.kest.net*

4

aktuelles *** corporate identity isländerpferdehof gut pöllndorf *** „aufstieg zur richtigen zeit“ – heißluftballon für log (linzo9.info) *** corporate identity k&t computersysteme *** mehrwerk – arge kommunikation

5

impressum

randnotizen – der neuigkeitenbrief der agentur kest.

an- oder abmeldung unter randnotizen@kest.net oder auf dem postweg:

kest – strategie, kommunikation, design. museumstraße 36, a-4020 linz, tel. 0732 / 94 38 63