



# kest

strategie, kommunikation, design



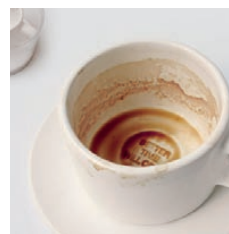
## randnotizen

№ 3, november 2007

inhalt

rosa wird versilbert	1
baum aufstellen	2
kest neu	3
statement objects	4
aktuelles	5

wir  
verlosen 3  
„fortune  
teller“  
lesen sie jederzeit  
aus dem kaffeersatz  
ihre eigene  
zukunft!



\* 3 tassen „fortune teller“ zu verlosen:

diesmal verlosen wir eines der abgebildeten statement-objects von atypyk: lesen sie jederzeit aus dem eigenen kaffeersatz ihre zukunft! die tasse „fortune teller“ hilft beim start in den tag und ist ein unerschütterlicher helfer in schwierigen situationen. 3 davon wollen wir diesmal verlosen – unter allen einsendern die **bis 1. dezember** ein einfaches e-mail mit dem betreff „kaffeersatz“ an [randnotizen@kest.net](mailto:randnotizen@kest.net) senden.

## randnotizen

№ 3, november 2007

### *rosa kampagne wird versilbert!*

beim oberösterreichischen werbepreis caesar holte kest mit der kampagne „DAS UNSICHTBARE WAHRNEHMEN“ den silbernen caesar bei der wahl der besten werbekampagne 2007. die rosa kampagne mit ihren verhüllten autos, verdeckten schaufenstern und zahlreichen verpackten produkten in den geschäften der linzer innenstadt erregte im november 2006 großes und nachhaltiges interesse in den medien als auch der linzer bevölkerung. wir danken allen unterstützern die uns bei der durchführung helfend zur seite standen. mehr unter [www.kest.net](http://www.kest.net) oder (als fotogalerie) [www.cityfoto.at/txtgalerie/1940/12/0/3/](http://www.cityfoto.at/txtgalerie/1940/12/0/3/)

1

### *da stellen wir einen baum auf*

zu den 10 jahres feierlichkeiten des linzer verein vsg – innovative sozialprojekte linz, haben wir schon auf unserer homepage berichtet. neben dem 10-jahres-bericht und dem visuellen erscheinungsbild des symposiums ist es das erste projekt des vsg, „kick“, das ebenso 10 jahre feiern darf: das muss begossen werden! und dazu stellt kick nun allen fördergebern und kooperationspartnern einen baum auf! persönlich überbracht wird die einladung zur pflanzung eines 10 jahre alten baumes in form einer hübsch verpackten gießkanne. da ließ sich auch polit- und arbeitsmarkt-prominenz nicht lange bitten und griff im stadtpark linz mit eifer zur schaufel! mehr unter [www.kest.net](http://www.kest.net)

2

### *5 jahre kest, kurz und bündig*

mittlerweile sind schon 5 jahre seit der gründung von kest vergangen, und rechtzeitig zum jubiläum haben wir wieder mal aufgestockt. so dürfen wir mit anfang oktober frau claudia offner als neue kreative verstärkung bei uns begrüßen.

3

### *die medien ... und wir. folge 2: dinge die uns ansprechen*

„statementobjects“: grafiker erstellen objekte, industrie-designer entwerfen mit grafischer sprache. was in den 60er jahren mit statement-t-shirts begann, findet heute mit den technischen möglichkeiten von kleinserien und internet-vertrieb einen neuen höhepunkt. in nahezu allen bereichen der gebrauchsgüter – von tellern und geschirr bis zu tischen, stühlen, accessoires und küchenartikel – verlieren alltagsgegenstände ihre rein funktionelle unschuld und fordern uns auf, sich mit ihrem alltäglichen gebrauch neu auseinanderzusetzen bzw. mit der herkunft zu beschäftigen. ob nur als objekt der begierde für den illustren freundeskreis oder spannende erweiterung des alltags – dort wo die grenzen zwischen gebrauch und botschaft verschwimmen, ergeben sich neue spannende sinn-räume. aber lässt sich dies überhaupt in worten erklären? umseitig ein paar beispiele für diese „statementobjects“: von links nach rechts: „reduktion aufs nötigste“ / „die neuen männer“ oder die „ursprüngliche funktion von krawatten?“ \*/ „alles wird besser“. dazu unser webtipp [www.atypyk.com/home.html](http://www.atypyk.com/home.html) und nicht vergessen: wir verlosen 3 „statementobjects“! machen sie mit unter [randnotizen@kest.net](mailto:randnotizen@kest.net)

4

aktuelles \*\*\* festbuch 60 jahre barta \*\*\* 140 jahre rosenbauer, eine cd-rom \*\*\* relauch des internetauftritts von malerei frank \*\*\* 10 jahre vsg kick: eine baumpflanzung \*\*\* werbelinie comito 2008 \*\*\* relauch [www.kopfarbeit.at](http://www.kopfarbeit.at)

5

#### impresum

randnotizen – der neuigkeitenbrief der agentur kest. an- oder abmeldung unter [randnotizen@kest.net](mailto:randnotizen@kest.net) oder auf dem postweg: kest – strategie, kommunikation, design. museumstraße 36, a-4020 linz. tel. 0732 / 94 38 63 [www.kest.net](http://www.kest.net)