



kest

strategie, kommunikation, design



randnotizen

№7, november 2010

inhalt

gold für kest und 2meta 1

die agentur am platz 2

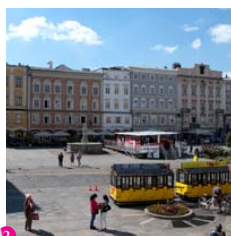
die medien und wir:

be real 3

aktuelles 4



1 Dietmar Lassingleithner (studio 2meta), Sigrid Lehner (OO Landesmuseen), Arno Perfaller (Neues Volksblatt), Claudia Offner, Walter Stromberger, Christoph Kerschner (alle Agentur kest)



* go for gold!

holen sie sich gold vor allen anderen! die oder der schnellste (bei der verlosung) darf sich diesmal über einen außergewöhnlichen adventskalender freuen: 24 handgemachte und gold-prämierte trüffel in einer exklusiven holzkassette von brigitta zettl. **einfach bis 29. november ein gold-e-mail an office@kest.net.**

„24 Tage Wartezeit – 24 Trüffel von Maitre Chocolatier Wenschitz, international mit Gold bewertet: Grand Cru Maracaibo Criolait, Grand Cru Maracaibo 65%, Amaretto, Calvados, Kokos, Trüffel, Tiramisu, Kirsch, Irish Coffee, Vanille, Whiskey, Caramel, Marc de Champagne, Kir Royal, Pina Colada, Nougat, Banane, Erdbeer, Marille, Tonkabohne Trüffel, Amarena-Maroni, Apricot-Brandy Trüffel, Beerenauslese Trüffel, Champagner-Holunder Trüffel, Caribic-Fruits Trüffel, Birne-Melisse Trüffel.“ www.brigitta-zettl.at



randnotizen

№7, november 2010

gold für kest und 2meta!

beim öö kommunikationspreis „caesar 2010“ konnten wir uns über 3 nominierungen und einen goldenen caesar freuen! zusammen mit unserem agenturkollegen und kooperationspartner dietmar lassingleithner von studio 2meta durften wir den begehrten goldenen caesar für die beste direct marketing-einzelleistung („museumsreife“ einladung für die eröffnung des schlossmuseums linz) in empfang nehmen!

die beiden nominierungen für die beste kampagne – „die museumsreife natur“ für das schlossmuseum linz und die facettenreiche kampagne für „naturschauspiel.at“ – landeten knapp auf den plätzen 2 und 4. alles in allem ein toller erfolg für kest, 2meta und unsere kunden!

1

die agentur am platz

mitte juli war es soweit: nach langer suche bezog kest das neue domizil am hauptplatz. größer, heller, zentraler, älter, und ... schräger. zweifellos – das gebäude, das immerhin von den grundmauern her irgendwann so auf das 16. jahrhundert zurück geht, besitzt keine einzige gerade wand! gerade dieser charme hat uns dann letztlich am neuen alten bau gereizt. unser neuer stammsitz ist somit der hauptplatz, ecke domgasse, und besuch ist jederzeit gerne gesehen!

2

die medien und wir: be real

im letzten teil unserer medien-serie widmeten wir uns dem thema „fake“, und damit dem inzwischen übergesunden misstrauen gegenüber jeglichem inhalt aus dem internet, speziell youtube und dessen kursierenden (fake)filmen. aber die realität gibt nicht auf und besetzt auf perfide weise funktionsbereiche des internets. wie schon second life gegenüber dem ersten leben unterging, wird auch facebook und co. zusehends von der realität eingeholt.

der „like it“ button ist schon in diversen kampagnen und kunstformen zu finden, klebt an der straßenecke an der laterne statt heimelig am bildschirm. die mitglieder des bekannten business-networks xing treffen sich immer öfter ums eck im echten café anstelle virtuell nachrichten austauschen. immer mehr gruppen suchen die reale nähe zum „hinzugefügten kontakt“ – und während die einen noch am freunde sammeln sind (600 echte freunde und mehr) überlegen die wahren pioniere von web 3.0 bereits, wie man vom web wieder wegkommt.

kleine helfer um passend zur saison wieder einmal zur besinnung zu kommen: „fakebook“ mit karten, klebern und ansteckern, als baukasten ohne maus und tastatur, mit stift und papier: wieder einmal zeit finden und auch überlegen müssen was man tut, schreibt und klebt!

webtipp: für mehr infos und links siehe www.kest.net/randnotizen.php

3

aktuelles/neue projekte/neue kunden *** nespresso direct mailing *** curecomp neupositionierung *** museumsball öö landesmuseen in kooperation mit studio 2meta *** bmwf studienchecker 2010 *** 50 jahre egger gruppe in kooperation mit kopf.arbeit *** seimo mobile marketing *** institut für zivilrecht *** messestand kreuzroither metallbau *** eventwerkstatt ilk & partner *** henkel schwarzkopf indola *** uvm.

4

impresum

randnotizen – der neuigkeitenbrief der agentur kest. an- oder abmeldung unter office@kest.net oder auf dem postweg:

kest – strategie, kommunikation, design. hauptplatz 28, 4020 linz, austria. tel. 0732 / 94 38 63 www.kest.net