



# kest

strategie, kommunikation, design

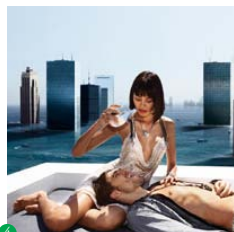


## randnotizen

№ 8, august 2011

inhalt

<b>bestseller platz 1</b>	1
<b>hoch den jubilaren</b>	2
<b>naturschauspiel verlängert</b>	3
<b>die medien und wir:</b>	
<b>grüne selbstironie</b>	4
<b>aktuelles</b>	5



## randnotizen

№ 8, august 2011

### *kest leistung no. 1: im bestseller mit direct mailing auf platz 1*

im laufe der zeit haben sich bei kest direct mailings zu einem liebkind der agentur entwickelt. nicht nur die ausgefallenen projekte für kreuzroither metallbau, nespresso und die oö landesmuseen zeigen das, auch die nominierungen und preise die wir dafür erhielten. aktuelles beispiel: erster platz beim „best mail“ der zeitschrift „bestseller“ für ein direct mailing für nespresso österreich.

1

### *kest leistung no. 2: hoch den jubilaren!*

dem aufmerksamen leser wird es schon aufgefallen sein, dass immer wieder jubiläumsmedien zu unseren projekten zählen, zumeist in kooperation mit kopf.arbeit – agentur für geschichte. perfekt recherchierte geschichte(n), fantastische jahrzehnte alte fotos, edle grafik und hochwertige produktionen zeichnen diese besonderen medien aus. aktuelle referenzen sind hier das tiroler paradeunternehmen egger, welches sein 50. firmenjubiläum mit einem 128 seiten starken buch in 6 sprachen untermauert. und gleich die doppelte zahl an jahren kann die welser heimstätte bieten, deren festbuch und jubiläumfilm gerade bei kest erarbeitet werden. aber auch im multimedialen bereich hat kest erfolgreiche jubiläumsprojekte abgewickelt, wie beispielsweise für kapsch und rosenbauer.

2

### *natureschauspiel verlängert*

nach dem erfolgreichen pilotprojekt 2010 geht es seit dem frühling in die verlängerung: kest & studiozmeta werden für weitere 3 jahre an die oberösterreichische naturbühne verpflichtet und freuen sich, das marketing von natur-schauspiel.at betreuen zu dürfen. die premiere ging schon erfolgreich über die bühne, nicht umsonst aufgrund des vielfältigen medienmixes von plakatkampagne, drucksorten, gewohnt ausgefallenen ambient- und social-media maßnahmen sowie merchandising-artikeln wie t-shirts und tattoos. nicht nur die natur oberösterreichs präsentiert sich im rampenlicht, auch die marke natureschauspiel.at wird so allumfassend inszeniert.

3

### *die medien und wir: selbstironie der grünen bewegung*

ganz unironisch war die grüne bewegung ja ohnehin nie. schon in den 80ern gab es genug beispiele für eine grundhaltung, sich selbst nicht so wichtig zu nehmen. irgendwann kam diese in die jahre. viel zu wichtig sind die schwerwiegenden probleme der welt, als dass man sie leichtfertig betrachteten könnte. in den letzten jahren setzt aber wieder eine trendwende ein. was mit diesels zynisch-positiver sicht auf die erderwärmung („global warming ready“) begonnen hat, erlebt gerade ein ironisch-satirisches hoch in verschiedensten medien. so fotografiert beispielsweise aaron nace sich selbst gemeinsam mit pandabären beim burger verspeisen.

und während im mainstream noch von ewiger nachhaltigkeit und der plötzlichen erkenntnis von konzernweiter verantwortung (siehe „csr – corporate social responsibility“) gesprochen wird, basteln die vorreiter einer grünen bewegung an ihrem eigenen, neuen selbstverständnis. so ist zu hoffen, dass dieser differenzierte entspannte zugang etwas länger nachhält. webtipp: für mehr infos und links siehe [www.kest.net/randnotizen.php](http://www.kest.net/randnotizen.php)

4

aktuelles \*\*\* seminare des sachverständigenverbandes oö und salzburg in neuem gewand \*\*\* österreichische hochschülerchaft fachhochschulen oö mit neuem corporate design \*\*\* institut für zivilrecht \*\*\* 50 jahre egger gruppe in kooperation mit kopf.arbeit \*\*\* ein neues projekt der eventwerkstatt: marketingwerkstatt \*\*\* 100 jahre welser heimstätte \*\*\* studienchecker 2011 des bmwf und bmukk \*\*\* scch software center hagenberg als neukunde \*\*\* uvm.

5

#### impressum

randnotizen – der neuigkeitenbrief der agentur kest. an- oder abmeldung unter [office@kest.net](mailto:office@kest.net) oder auf dem postweg:  
kest – strategie, kommunikation, design. hauptplatz 28, 4020 linz, austria. tel. 0732 / 94 38 63 [www.kest.net](http://www.kest.net)  
[www.facebook.com/kest.werbeagentur](http://www.facebook.com/kest.werbeagentur) kest ist auch auf xing und twitter!

